

A tutto il personale CNR

Ai Direttori/Dirigenti/Responsabili delle
Unità Organiche e Strutture del CNR

Oggetto: trasmissione Manuale di Identità Visiva del CNR.

Unitamente alla presente, si trasmette il Manuale di Identità Visiva del Consiglio Nazionale delle Ricerche approvato come atto di indirizzo dal Consiglio di Amministrazione nella riunione del 29 novembre 2022, come da delibera n. 358/2022 – Verb. 469.

Il Manuale è stato predisposto dall'Unità Comunicazione del CNR, afferente alla Presidenza, nel quadro delle competenze conferite con provvedimento del Direttore Generale CNR n. 69/2021.

L'elaborazione del Manuale è scaturita dall'esigenza di compiere un lavoro di analisi e miglioramento dell'immagine percepita all'esterno del maggiore Ente di Ricerca italiano, caratterizzato da un'articolazione a rete estremamente ampia dal punto di vista tematico e scientifico e che presenta un'organizzazione territorialmente complessa. Si è avvertita quindi la necessità di progettare e sistematizzare linee guida e *best practice* omogenee finalizzate all'identificazione di un'immagine visiva coordinata che si ponga come primo elemento di impatto dell'Ente, non soltanto estetico, anche nei confronti della moltitudine di soggetti con cui quotidianamente si rapporta. Per esprimere la sua unitarietà e per comunicare la qualità della ricerca e i valori su cui il CNR si fonda, nell'avvicinarsi ai 100 anni dalla data della sua fondazione, si è avviato un processo di rinnovamento che ha coinvolto attivamente la Presidenza, la Direzione Generale e i Direttori dei Dipartimenti nell'ottica di proporre un'immagine 'fresca', moderna, più incisiva e in grado di restituire una maggiore omogeneità visiva.

Il Manuale di Identità Visiva si inserisce nel quadro degli strumenti di informazione e comunicazione di cui le Pubbliche Amministrazioni devono dotarsi sin dall'entrata in vigore della legge 7 giugno 2000 n. 150, la quale prevede espressamente che le attività di informazione e di comunicazione siano "attuare con ogni mezzo di trasmissione idoneo ad assicurare la necessaria diffusione di messaggi, anche attraverso la strumentazione grafico-editoriale".

L'identità visiva è l'espressione della complessità, dei valori e del *know-how* su cui si fonda il CNR e che vuole trasmettere all'esterno attraverso la presentazione di un'immagine coordinata. Oltre alla corretta rappresentazione del logo-marchio, comprende tutti gli elementi visivi correlati, lo stile delle immagini fotografiche, fino all'impostazione delle diciture.

Si richiama l'attenzione sul carattere vincolante delle disposizioni e delle indicazioni contenute nel Manuale, che è efficace a far data dalla presente circolare. I Direttori/Dirigenti/Responsabili in indirizzo sono tenuti a garantirne la diffusione a tutto il personale e la puntuale applicazione.

Il Manuale non è uno strumento fisso e definitivo: benché l'immagine dell'Ente debba mantenersi riconoscibile nel corso del tempo, essa dovrà al contempo riflettere la costante evoluzione del mondo circostante. Pertanto, è nella sua natura essere oggetto di un costante rinnovamento. In tal senso l'Unità Comunicazione che ha curato la prima edizione del Manuale, in accordo con la Presidenza e la Direzione Generale, si pone in maniera continuativa e propositiva in relazione con la rete scientifica del CNR per lavorare insieme e accogliere ogni suggerimento volto al continuo miglioramento di questo prodotto.

Auguriamo a tutti gli utilizzatori di questo Manuale di considerarlo come uno strumento da sfogliare, studiare e consultare anche quotidianamente per sostenere tutti insieme il cambiamento di questo grande CNR.

Il Manuale di Identità Visiva è consultabile sul sito istituzionale CNR, alla pagina Utilità personale CNR <https://www.cnr.it/it/manuale-identita-visiva-logo>. Allo stesso indirizzo è scaricabile il logo CNR nei diversi formati grafici e altri materiali utili.

Per eventuali informazioni o chiarimenti: identitavisiva@cnr.it

Il Direttore Generale

Allegati:

- 1) Manuale di identità visiva CNR